



Fontenille
COLLECTION

RAPPORT DE MISSION



LIVING HOMES, CRAFTING MEMORIES.

fontenille-collection.com



Frédéric Biousse



Guillaume Foucher

« Contribuer avec audace au renouvellement
de l'hospitalité et à l'épanouissement
de nos communautés. »



« L'hospitalité est un art. Un art délicat, qui ne se résume ni à l'accueil ni au service, mais qui touche à quelque chose de plus profond : la capacité à créer des lieux où l'on se sent bien, attendu, inspiré. Depuis la naissance de Fontenille Collection, nous portons cette conviction : l'hôtellerie peut – et doit – évoluer pour rester fidèle à l'époque tout en honorant les lieux et les territoires qui l'accueillent.

Fontenille est né d'un attachement sincère à la beauté, à l'histoire et à la nature. Chaque projet est une rencontre : avec un site, avec ses racines, avec celles et ceux qui y vivent. Restaurer ces lieux d'exception sans les figer, leur redonner vie sans les trahir, voilà ce qui nous anime depuis le début.

Aujourd'hui, nous avons choisi de donner une forme claire à cet engagement en devenant **Société à Mission**. C'est une étape naturelle, presque évidente, pour formaliser ce que nous avons toujours défendu : une hospitalité responsable, respectueuse, et profondément humaine.

Notre raison d'être est simple, mais elle nous engage à chaque instant : « **contribuer avec audace au renouvellement de l'hospitalité et à l'épanouissement de nos communautés** ».

Elle nous guide, dans les grandes orientations comme dans les détails du quotidien.

Et elle s'incarne à travers quatre piliers fondateurs :

- Le bien-être de nos clients, en leur offrant des expériences sensibles, inspirantes et durables.
- L'épanouissement de nos collaborateurs, qui sont les visages, les voix, les âmes de Fontenille.
- La réduction de notre empreinte environnementale, pour préserver les lieux qui nous accueillent et les transmettre avec soin.
- Le renforcement de notre ancrage local, en tissant des liens forts avec les artisans, les producteurs, les communautés.

Ce premier rapport de mission est une étape importante pour nous. Il reflète une promesse, mais aussi une exigence : celle de transformer nos valeurs en actes, d'assumer notre responsabilité, et de progresser, pas à pas, en transparence. Nous croyons profondément que l'hôtellerie peut être un acteur de transformation positive. Plus qu'un métier, c'est un engagement que nous prenons chaque jour : celui de faire vivre une hospitalité sincère, qui laisse une trace durable dans les lieux, dans les mémoires, et dans les cœurs. »

Guillaume Foucher & Frédéric Biousse
Co-Fondateurs



Édito 2

Par Guillaume Foucher et Frédéric Biousse, Co-Fondateurs de Fontenille Collection.

L'esprit Fontenille 4

Un art de vivre ancré dans la beauté, le patrimoine et la nature.

De l'engagement à l'action 5

Une trajectoire déjà engagée, fondée sur des choix forts et des actes concrets.

Être une Société à Mission 7

Un cadre exigeant, des objectifs statutaires, un Comité dédié et un regard indépendant.

Les 4 piliers de notre mission : 12

Créer des lieux de bien-être pour nos clients 13

Parce qu'une hospitalité durable commence par l'attention portée
à celles et ceux qu'elle accueille.

Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs 14

Écouter, engager, faire grandir : une ambition humaine à la hauteur de nos valeurs.

Réduire notre empreinte environnementale 15

Allier exigence et sobriété, préserver plutôt que consommer, agir pour le vivant.

Ancrer nos domaines dans leurs territoires 30

Valoriser les ressources locales et faire de nos achats un levier de transition partagée.

Les avis du Comité de Mission 40

Le regard des membres du Comité sur la réalisation de nos objectifs

L'esprit Fontenille

Conçus comme de véritables Maisons de famille raffinées et intimistes, les domaines de Fontenille Collection racontent une histoire en harmonie avec leur environnement, profondément ancrés dans leur terroir. Une histoire d'émotions, où la sensation de vivre des moments rares dans un lieu d'exception compte autant que son décor. Depuis 2015, l'esprit Fontenille se nourrit d'une philosophie hédoniste et authentique : réenchanter l'Art de vivre à la française, préserver le patrimoine, le goût de l'excellence, le bien-être et la gastronomie.



L'un des tous premiers Groupes hôteliers français Société à Mission (depuis 2023), et certifié Clef Verte, Fontenille Collection s'engage en faveur d'un tourisme écoresponsable, plus vertueux et respectueux des plus hauts standards éthiques, sociaux et environnementaux.



La Collection

Depuis 2016, Fontenille Collection propose un voyage particulier, aussi bien physique qu'intellectuel, sensoriel et initiatique. C'est un déplacement géographique et historique. Les siècles se télescopent, les distances s'amenuisent, les paysages s'enchaînent : des falaises de Minorque aux monts Luberon, des Calanques de Marseille aux collines de Toscane.

La Mission Fontenille Collection » porte sur l'ensemble des 12 Maisons du Groupe.



CHIFFRES CLÉS

3 Pays

14 Hôtels

16 Restaurants

7 Spas

54 Hectares de vignes

*Certifiées Agriculture biologique
en Provence et à Minorque.*

DE L'ENGAGEMENT A L'ACTION : LA MISSION EN MOUVEMENT



2015

Création des Domaines de Fontenille par
Frédéric Biousse & Guillaume Foucher

2016

Ouverture du Domaine de Fontenille,
1^{er} hôtel-restaurant de la Collection à
Lauris dans le Luberon et vignoble



2019

1^{ère} ouverture à l'étranger avec
Torre Vella et Santa Ponsa sur l'Île
de Minorque en Espagne



2023

Obtention de la labellisation Clef Verte pour
tous les hôtels Fontenille Collection*



Les Domaines de Fontenille
deviennent Société à Mission



2024

Obtention du Label Clef Verte pour
70 Hectares... & l'Océan



1^{er} Comité de Mission

2025

Les Domaines de Fontenille deviennent
Fontenille Collection



Candidature pour l'obtention de
la certification BREEAM** Very Good
pour l'ouverture de l'hôtel
Les Bassans, à Perros-Guirec



*hors 70 Hectares...& l'Océan et Les Hautes Mers,
Bastide du Mourre, Domaine de Chalamon.

**Building Research Establishment Environmental
Assessment Method, méthode d'évaluation de la
performance environnementale des bâtiments



« Pour Fontenille Collection, devenir une Société à Mission représente une démarche essentielle, concrétisant notre identité et notre désir d'évoluer. Cette initiative témoigne de notre engagement à faire la différence en générant des impacts environnementaux et sociétaux positifs, avec une attention constante portée aux territoires et aux communautés qui donnent vie à chacun de nos domaines. Nous avons la chance de bénéficier de l'expertise et du soutien du Comité de Mission, qui nous encourage et nous conseille dans la mise en œuvre de nos actions, tant présentes que futures.

En adoptant ce statut, nous offrons à chaque collaborateur une feuille de route claire, favorisant ainsi un engagement collectif autour d'initiatives concrètes.

Ensemble, nous sommes à la fois déterminés à assumer le rôle que nous avons choisi d'incarner en tant que Groupe hôtelier responsable et profondément ancré dans la vie, mais également lucides sur le chemin restant à parcourir. La Mission n'est pas un acquis, c'est un engagement qui devra sans cesse être réaffirmé. »

Linda Hazi

Directrice Générale Fontenille Collection



Tous acteurs de la mission



Devenir une Société à Mission

« Adopter le statut de Société à Mission est pour Fontenille Collections une démarche profondément transformante, stimulante et exigeante. En tant que «maisons de famille» raffinées et intimistes, Fontenille Collection s'engage à réenchanter l'art de vivre à la française tout en préservant notre patrimoine et notre environnement.

Cette mission pousse l'entreprise à innover constamment et à se dépasser pour offrir des moments rares et authentiques, tout en respectant les plus hauts standards éthiques et environnementaux.

En tant que Comité de Mission, nous avons à cœur de veiller à la sincérité et à l'ambition de cette démarche, et nous sommes fiers d'accompagner le Groupe dans cette aventure exigeante et inspirante.

Assurer que ces engagements se traduisent en actions concrètes et mesurables est une responsabilité autant qu'un privilège, qui nous engage auprès des collaborateurs, des clients et de l'ensemble de l'écosystème de Fontenille. »

Frédéric Mille

Président du Comité de Mission

Qu'est-ce qu'une Société à Mission ?

Une raison d'être et des objectifs

En avril 2019, la loi Pacte (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) permet aux entreprises de mieux rendre compte de leur considération des enjeux sociaux et environnementaux. Ainsi, toute entreprise peut inscrire dans ses statuts une raison d'être ayant une utilité pour la société et intégrer des objectifs à atteindre. Elle prend alors la qualité d'entreprise à mission.



Un Comité de Mission

Société à Mission a l'obligation de disposer d'un Comité de Mission composé de membres internes et externes à la société. Son rôle est d'évaluer l'activité de l'entreprise au regard de sa raison d'être et de ses objectifs énoncés.

Un organisme tiers indépendant (OTI)

Tous les deux ans, l'OTI réalise un audit de la gouvernance, des processus et des chiffres fournis de manière à vérifier la bonne exécution des objectifs sociaux et environnementaux (article L210-10 du Code de commerce).



Le Comité de Mission

Des rôles fondamentaux :

Apporter un regard extérieur, identifier les axes d'amélioration et proposer des pistes pour renforcer l'impact des actions.

Suivre l'exécution de la mission et s'assurer des moyens déployés par Fontenille Collection pour atteindre les objectifs fixés (engagements opérationnels, leviers d'action, indicateurs de performance).

Rédiger un avis annuel sur l'avancement de la Mission, inclus ou annexé au Rapport de Mission.

Veiller au respect de la Mission, et signaler tout manquement ou obstacle à son accomplissement.





Le Comité de Mission fonctionne de manière autonome par rapport à la gouvernance de l'entreprise et garantit un suivi rigoureux et crédible de sa Mission auprès du public et des parties prenantes.

En somme, le Comité de Mission est un véritable moteur de progrès et un garant de l'authenticité de l'engagement de l'entreprise. Son expertise et son regard critique permettent à Fontenille Collection de rester fidèle à sa raison d'être et d'améliorer continuellement son impact.

Debout de gauche à droite : Yves Le Guern (Assistant de Direction Fontenille Collection), Florence Besson (Journaliste et autrice), Mathieu Mollière (Fondateur de Newstart, conseil pour la transformation des entreprises), Linda Hazi (Directrice Générale Fontenille Collection), Frédéric Mille (Président du Comité et initiateur de la Mission), Sophie Audibert (Directrice adjointe des Hortensias du Lac), Giacomo De Zoppi (Directeur Architecture et Projets Fontenille Collection).

Assis de gauche à droite : Hugo Lefèvre (Responsable restauration Fontenille Collection), Sandra Laville (Directrice des Ressources Humaines Fontenille Collection), Albane Alexandre (Directrice Marketing & Communication Fontenille Collection), Ghislaine Sanchez (Présidente Purple Development et actionnaire Fontenille Collection), Guillaume Foucher (Co-Fondateur Fontenille Collection), Paula Visciano (Directrice Les Bords de Mer). Absent: Bixente Dubois (Responsable Hébergement Les Bassans).

Les 4 piliers de notre mission

N°1



Concevoir des « lieux dans la vie » uniques pour le bien-être de nos clients



« Le plus grand luxe aujourd'hui, c'est notre propre bien-être. »

Fontenille Collection conçoit l'hospitalité comme un art de vivre, dans lequel le bien-être des clients occupe une place centrale. Il ne s'agit pas seulement de proposer un hébergement confortable, mais de créer des lieux de vie propices au ressourcement, à l'apaisement et à la reconnexion à l'essentiel.

Dans un contexte où les attentes en matière de santé, de qualité des produits et d'expériences porteuses de sens sont de plus en plus fortes, le Groupe s'engage à offrir une hospitalité à la fois attentive, responsable et sincère. Cette ambition repose sur une attention particulière portée au séjour des clients, aux produits mis à leur disposition, à la qualité de l'accueil, ainsi qu'à la transmission des engagements de l'entreprise.

LES ACTIONS

Adopter une politique d'achat ambitieuse de produits éco-responsables et respectueux de la santé

OBJECTIFS

2024 : définir les critères d'exigences de l'éco-responsabilité et réaliser les audits des produits proposés aux clients au sein des hôtels

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : rédiger et diffuser en interne la politique d'achat de produits écoresponsables

Favoriser le bien-être du plus grand nombre de clients à travers une démarche d'amélioration continue

OBJECTIFS

2024 : enrichir l'offre « bien-être » à travers la mise en œuvre de 3 nouvelles expériences au sein des établissements

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : rédiger et diffuser aux clients une enquête de satisfaction sur l'offre « bien-être » au sein des établissements

Sensibiliser les clients sur les actions menées par Fontenille Collection en matière d'engagements responsables

OBJECTIFS

2024 : rédiger et diffuser sur les supports de communication les 1ères « publications responsables » à destination des clients

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : formuler la stratégie de communication responsable et publier a minima 15 communications (tous supports)

A portrait of Hugo Lefèvre, a man with short brown hair and a light beard, smiling slightly. He is wearing a dark grey V-neck sweater over a blue and white striped shirt. The background is a solid light blue.

« Prendre soin de nos clients, c'est bien plus qu'un devoir d'hospitalité : c'est une responsabilité qui nous engage à tous les niveaux. Nous voulons leur offrir bien plus qu'un séjour agréable ; nous souhaitons qu'ils repartent avec une véritable sensation de mieux-être, un sentiment d'harmonie et, pourquoi pas, une prise de conscience sur leur propre impact.

C'est pourquoi nous avons fait du bien-être un pilier structurant de notre mission : en créant des lieux qui favorisent la détente et l'éveil des sens, en sélectionnant des produits plus sains et respectueux de l'environnement, et en proposant des expériences qui reconnectent nos clients à l'essentiel. »

« Ce choix d'une hospitalité plus engagée est un pari d'avenir, car nous sommes convaincus que le luxe de demain sera avant tout un luxe de sens. »

Hugo Lefèvre

Membre du Comité de Mission
Responsable F&B Lifestyle Fontenille Collection

Création d'une charte d'achats éco-responsables



Le bien-être de nos clients est au cœur de notre Mission. Offrir une expérience hôtelière inoubliable ne repose pas uniquement sur le confort et l'authenticité de nos domaines : cela implique également une attention particulière à la qualité et à l'impact des produits que nous proposons.

Convaincus que l'éco-responsabilité est un levier essentiel du bien-être, nous mettons en place une politique d'achats responsables qui guide nos choix en matière de produits d'accueil, de restauration et de santé – beauté – bien-être.

Les engagements :

- ✓ **Privilégier des produits du terroir et de saison** pour soutenir l'économie locale et garantir fraîcheur et qualité aux clients.
- ✓ **Sélectionner en priorité des fournisseurs engagés** dans des démarches de certification environnementale et sociale (bio, commerce équitable, zéro déchet, etc.).
- ✓ **Réduire les emballages et le plastique à usage unique**, en proposant par exemple des alternatives réutilisables et biodégradables.
- ✓ **Valoriser une gastronomie responsable**, en privilégiant les circuits courts, en intégrant des options végétariennes et en préservant les ressources.

« Notre ambition est d'offrir à nos clients une hospitalité plus respectueuse de leur santé et de l'environnement, tout en leur garantissant une expérience d'exception. »

« Repenser nos choix en matière d'achats, c'est avant tout s'interroger sur l'impact de chaque produit que nous mettons à disposition de nos clients. Nous avons à cœur de proposer des alternatives plus responsables, sans jamais faire de compromis sur l'expérience et le plaisir.



Par exemple, nous avons remplacé les bouteilles en plastique par des carafes d'eau micro-filtrées en chambre, choisi des cosmétiques naturels et bio rechargeables, et repensé notre offre de petit-déjeuner pour privilégier des circuits courts. Notre objectif est d'aller encore plus loin, en impliquant nos partenaires et en innovant constamment pour une hospitalité plus durable. »

Albane Alexandre

Directrice Marketing & Digital
Fontenille Collection



Nº2



Accompagner nos collaborateurs à se réaliser pleinement

L'épanouissement de nos collaborateurs est une priorité centrale de notre Mission. Dans un secteur où l'humain est au cœur de l'expérience client, nous sommes convaincus qu'une entreprise ne peut offrir un service d'exception que si elle veille au bien-être et à l'évolution de celles et ceux qui la font vivre au quotidien.



Nous avons ainsi structuré notre engagement autour de 3 axes majeurs :

- ✓ Garantir un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle
- ✓ Encourager la mobilité interne et promouvoir l'égalité des chances
- ✓ Engager les collaborateurs sur les thèmes de l'inclusion et de la diversité dans l'entreprise.

LES ACTIONS

Mettre en place un Plan bien-être pour les collaborateurs

Le rythme soutenu des métiers de l'hôtellerie peut parfois peser sur l'équilibre personnel des collaborateurs. Conscients de cette réalité, nous engageons la mise en place d'un Plan bien-être, destiné à améliorer les conditions de travail et à favoriser un cadre plus épanouissant.

OBJECTIFS

2024 : bâtir la trame du futur Plan bien-être et le nourrir avec la mise en œuvre de 1^{ères} actions concrètes.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : valider et diffuser la politique bien-être à l'ensemble des collaborateurs. Concevoir et diffuser un questionnaire de satisfaction.

Mettre en œuvre un principe de People Review pour encourager la mobilité interne et promouvoir l'égalité des chances

Au-delà du bien-être au travail, nous croyons en la capacité de chacun à évoluer et à s'épanouir.

Dans un secteur où le recrutement et la fidélisation des talents sont des enjeux majeurs, nous avons fait de la mobilité interne et de l'égalité des chances deux priorités structurantes.

OBJECTIFS

2024 : déployer les 1^{ères} People Review

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : publier en interne les 1^{ers} résultats (taux de mobilité) et fixer un objectif de taux de mobilité pour 2026.

Engager les collaborateurs sur les thèmes de l'inclusion et de la diversité

Nous avons la conviction que l'hôtellerie doit être un levier d'insertion sociale et professionnelle.

C'est pourquoi nous mettons en place une politique ambitieuse qui dans un 1^{er} temps se concentre sur la formation de nos collaborateurs.

OBJECTIFS

2024 : engager des budgets de formations dédiées à l'inclusion (handicap) et à la diversité, et sélectionner les organismes formateurs.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : former a minima 80% des managers aux questions de l'inclusion et de la diversité. Nouer un 1^{er} partenariat avec un organisme spécialisé.



« L'hôtellerie est un secteur exigeant, mais aussi incroyablement riche en opportunités. Chez Fontenille Collection, notre engagement est simple : permettre à chaque collaborateur de trouver sa place, de grandir et de se projeter dans un avenir professionnel épanouissant. La mobilité interne est une formidable chance pour tous : elle valorise les talents, renforce la motivation et permet à notre Groupe de s'appuyer sur des équipes fidèles et engagées. Dans un marché du travail en tension, c'est un atout majeur. En tant que membre du comité de mission, j'ai aussi la responsabilité de porter un regard plus large sur notre ambition sociale.

Offrir un cadre de travail stimulant et bienveillant est une nécessité, mais il nous reste des défis à relever : mieux accompagner les parcours professionnels, renforcer la diversité des talents et développer encore davantage des environnements de travail inclusifs. Nos équipes sont notre première richesse, et c'est à nous, managers et membres du comité de mission, d'insuffler une dynamique qui dépasse le simple cadre RH pour inscrire l'épanouissement professionnel dans une vision durable et partagée. »

Sandra Laville

Membre du Comité de Mission
Directrice des Ressources Humaines
Fontenille Collection

Les People Review



Levier de parcours professionnels au sein de
Fontenille Collection pour encourager la mobilité
interne & promouvoir l'égalité des chances



Richard Philaire

Directeur des Hautes Mers, anciennement Cost Controller Sud-Ouest



« Mettre en place une politique de people review, c'est d'abord créer les conditions pour que chacun puisse se projeter dans une trajectoire professionnelle à la hauteur de ses envies et de ses talents. »

Les avantages :

- **des échanges réguliers et structurés entre managers et collaborateurs,**
- **une cartographie des compétences disponibles et à développer,**
- **l'identification des souhaits d'évolution, de mobilité ou de formation,**
- **la mise en place d'actions concrètes pour accompagner les parcours.**

Cette démarche permet de reconnaître les potentiels, de favoriser la mobilité interne, et de garantir l'égalité des chances au sein du Groupe.

Elle va nous permettre dès 2025 d'établir notre taux de mobilité interne » et de nous mettre en marche pour l'améliorer dans le temps.

A portrait of Paula Visciano, a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark grey sweater. The background is a soft, out-of-focus grey.

« Gérer une équipe dans l'hôtellerie aujourd'hui, c'est relever plusieurs défis en même temps : fidéliser des talents dans un contexte de tension sur le marché du travail, intégrer de nouveaux collaborateurs rapidement, et maintenir une cohésion d'équipe malgré la diversité des parcours et des statuts. La mise en place des people reviews a été un vrai levier. Cela permet d'instaurer un dialogue plus ouvert avec chaque collaborateur, au-delà du quotidien. On découvre des envies, des compétences parfois insoupçonnées, et surtout, on donne des signes concrets de reconnaissance.

Ce que j'ai constaté, c'est que cette démarche renforce l'engagement : quand un collaborateur sent qu'on croit en lui, qu'on l'accompagne, il s'investit davantage. C'est gagnant à tous les niveaux. Et surtout, cela nous pousse à envisager la mobilité comme un outil stratégique : entre services, entre métiers, voire entre établissements. On sort d'une logique figée des postes pour construire de vrais parcours internes, adaptés aux talents et aux envies de chacun. C'est une transformation managériale, et je pense qu'on en a tous besoin. »

Paula Visciano

Directrice Générale Les Bords de Mer
Membre du Comité de Mission



Julie Monchicourt

Cheffe de Réception Les Bords de Mer

« Julie a rejoint Fontenille en février 2023 comme hôtesse d'accueil. À peine un an plus tard, elle accède au poste de Première de Réception, avant d'être nommée Cheffe de Réception en décembre 2024. Son parcours exemplaire illustre les premiers résultats concrets de la politique de mobilité interne que nous renforçons progressivement. »

« Offrir à chaque collaborateur des perspectives d'évolution réelles et motivantes reste un chantier prioritaire dans notre Mission d'entreprise. »

Nº 3



Améliorer notre empreinte environnementale

Fontenille Collection a toujours placé la nature et l'environnement au cœur de son identité.

Dès nos débuts, nous avons fait le choix de nous implanter dans des sites d'exception en veillant à respecter leur intégrité et à limiter notre empreinte. Cet engagement se traduit par des actions concrètes et une approche durable dans nos développements et opérations.

Toutefois, nous sommes conscients que cet engagement doit aller plus loin.

Face aux défis environnementaux grandissants, nous nous engageons à progresser continuellement, à remettre en question nos pratiques et à rechercher des solutions toujours plus innovantes.

Notre ambition est de concilier excellence de l'expérience client et exemplarité environnementale, tout en agissant comme un moteur de changement positif dans notre secteur.

LES ACTIONS

Mesurer et améliorer notre empreinte carbone

Nous nous engageons à quantifier précisément notre empreinte carbone en analysant nos émissions selon les trois scopes définis par le GHG Protocol. Notre ambition à terme est de définir une trajectoire de réduction alignée avec les objectifs scientifiques de limitation du réchauffement climatique.

OBJECTIFS

2024 : réaliser une série d'audit de la performance énergétique de nos établissements en vue de réaliser notre 1^{er} bilan carbone dès 2025.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : réaliser l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre et le 1^{er} bilan carbone de Fontenille Collection.

Adopter les principes de la sobriété carbone dans la construction et la rénovation de nos domaines

L'acte de construire et de rénover doit répondre aux impératifs de durabilité. Nous pensons nos projets pour minimiser nos impacts dès la phase de conception. Chaque chantier est évalué selon des critères environnementaux stricts, et nous engageons systématiquement des processus de certification BREEAM.

OBJECTIFS

2024 : réaliser et mettre en œuvre notre 1^{ère} « Charte chantier vert » sur le projet des Bassans à Perros-Guirec.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : réaliser et diffuser la Charte « construction – rénovation responsable » et engager les processus de certification sur les projets en cours.

Réduire nos consommations et valoriser l'usage de l'eau au sein des domaines

L'eau est une ressource précieuse que nous devons préserver. Nous nous engageons à réduire nos consommations grâce à l'installation d'équipements économes et au déploiement de pratiques responsables dans l'entretien des chambres et des espaces communs. Nos parcs et jardins sont aménagés selon des principes de gestion durable, privilégiant des essences locales peu consommatrices en eau et optimisant l'irrigation.

OBJECTIFS

2024 : réaliser un audit des consommations d'eau sur l'ensemble des hôtels de la collection (périmètre France)

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : réaliser l'analyse technique et financière de l'audit. Etablir la consommation moyenne en litre/nuitée. Définir un plan de réduction des consommations.

Valoriser nos déchets alimentaires

Nous nous mobilisons pour limiter le gaspillage alimentaire en optimisant nos approvisionnements et nos pratiques en cuisine. La valorisation des biodéchets, notamment par le compostage quand cela est possible, fait partie intégrante de nos engagements pour une hôtellerie plus responsable.

OBJECTIFS

2024 : réaliser un audit des pratiques sur l'ensemble des domaines de la Collection et établir une cartographie des solutions déployées à date.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : élaborer la politique de valorisation des déchets alimentaires et définir les indicateurs de suivi dédiés.

Faire de nos domaines des lieux d'exception pour la préservation de la biodiversité

Nos établissements s'inscrivent au cœur d'écosystèmes vivants. En tant qu'acteur du territoire, nous avons la responsabilité de protéger — et autant que possible de régénérer — la faune et la flore qui nous entourent. Depuis plusieurs années, nous avons amorcé une transition vers des pratiques plus respectueuses du vivant : repenser la gestion de nos espaces extérieurs, réduire notre impact sur les sols, favoriser les dynamiques naturelles. Mais nous voulons aller plus loin. Chaque site a le potentiel de devenir un refuge pour la biodiversité : un lieu où les espèces locales peuvent s'épanouir, où les équilibres naturels sont respectés, où la nature a pleinement sa place.

OBJECTIFS

2024 : déployer 2 nouvelles actions structurantes en faveur de la biodiversité au sein de la Collection.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : réaliser 4 actions significatives en faveur de la biodiversité au sein des domaines de la Collection.



« Face à la catastrophe environnementale en cours, nous devons tous agir, et le secteur de l'hospitalité a un rôle majeur à jouer. Il ne s'agit plus seulement de limiter les impacts, mais de **repenser en profondeur notre manière d'habiter, de construire, de consommer — et de coexister avec le vivant.** Il ne s'agit plus de faire du tourisme, mais d'aller au plus près de la nature pour la comprendre, l'admirer, l'aimer, apprendre à la respecter, car, comme dit si justement le slogan : « nous ne défendons pas la nature, nous sommes la nature qui doit se défendre ». Si j'ai accepté de rejoindre ce Comité de Mission, c'est parce que je connaissais Fontenille Collection, sa trajectoire, et surtout la sincérité de son engagement. J'ai été dès le début très admirative de l'élan que j'ai senti chez Guillaume, chez Linda et toute l'équipe. Le pilier environnemental exprime une ambition claire : agir sur le climat, sur les ressources, et sur la biodiversité, prôner une approche régénérative de l'hospitalité, en créant

notamment des espaces qui participent à la restauration des écosystèmes. Dans chaque hôtel, l'attention est portée à la préservation de la biodiversité, d'essences rares ou remarquables, comme les buis à Primard, d'animaux à protéger, tortues ou oiseaux marins, mais aussi régénération des sols, protection des vers de terre... C'est cela, à mes yeux, la vraie beauté, le vrai luxe : prendre le temps d'admirer et de protéger, d'être ensemble. Cela demande de relever d'immenses défis : construire sans abimer, prôner le voyage sans polluer, utiliser moins de ressources en eau, en électricité, faire que les hôtes régénèrent la terre qui les accueille. C'est un défi immense, mais aussi l'occasion d'inventer une nouvelle façon d'être ensemble, tous, animaux, plantes, humains, et c'est une source de grande joie de pouvoir être si créatif et fraternel. »

Florence Besson

Membre du Comité de Mission

Rédactrice en cheffe de la diversification, magazine ELLE

La sobriété carbone dans la construction et la rénovation de nos Domaines



Faire évoluer nos pratiques de construction, c'est franchir une nouvelle étape dans notre engagement environnemental.

Avec la création de notre première Charte de chantier vert, produite dans le cadre de notre projet de rénovation à Perros-Guirec, nous posons les bases d'une démarche innovante, exigeante et structurante, pensée à l'échelle du Groupe.

Cette initiative marque une avancée pionnière pour Fontenille Collection. En tant qu'acteur hôtelier attaché à la réhabilitation de lieux patrimoniaux, nous avons longtemps agi avec bon sens écologique. Désormais, nous souhaitons aller plus loin, en intégrant les standards environnementaux les plus ambitieux dès la phase travaux, dont la certification BREEAM.

Les chantiers — souvent perçus comme transitoires — deviennent ainsi des leviers de transformation durable, où sobriété carbone, gestion raisonnée des ressources et prévention des nuisances guident chaque décision.



« Intégrer des critères environnementaux dès la phase chantier, c'est transformer en profondeur notre façon de concevoir les projets. Le lancement de notre première Charte de chantier vert est un tournant : on passe d'une approche intuitive à une méthode encadrée, mesurable, reproductible. C'est exigeant, bien sûr. Mais c'est aussi une formidable opportunité pour repenser nos pratiques, mobiliser nos partenaires et embarquer toute la chaîne de valeur dans cette dynamique. Nous construisons différemment, et c'est une très bonne nouvelle pour nos sites, pour nos équipes, et pour la planète. »

Giacomo De Zoppi

Directeur Architecture et Travaux, Fontenille Collection

ZOOM SUR

LES BASSANS

PERROS-GUIREC

BRETAGNE, FR.



« Les Bassans, nouvelle adresse Fontenille Collection, a ouvert ses portes le 16 juin 2025 à Perros-Guirec et a pour objectif l'obtention de la certification Breeam Niveau Very Good. Cette restauration exemplaire s'inscrit pleinement dans notre ambition de développer des projets durables et respectueux de leur environnement »

Giacomo De Zoppi



Nº 4



Valoriser nos impacts locaux & l'ensemble de nos achats

Dans chacun de nos domaines, nous cultivons une hospitalité singulière, attentive à ce qui rend un lieu vivant : son patrimoine, ses paysages, mais surtout celles et ceux qui l'habitent et le font rayonner.

Ancrer nos établissements dans leurs écosystèmes, tisser des liens durables avec les acteurs locaux, soutenir les savoir-faire, les initiatives et les ressources du territoire :

voilà une manière concrète et vivante de traduire notre mission.

Notre ambition ne s'arrête pas aux frontières des domaines. Elle s'étend aussi à nos pratiques d'achats, dans une logique de responsabilité globale. Nous cherchons à mieux connaître nos fournisseurs, à les impliquer dans notre transition, et à faire évoluer nos critères pour limiter notre impact et renforcer nos exigences environnementales et sociales.

LES ACTIONS

Faire contribuer positivement nos domaines aux territoires et aux communautés locales

Chaque domaine est une opportunité de retisser du lien entre tourisme, culture et vie locale.

Cela passe par le soutien aux producteurs, artisans, artistes, mais aussi par l'accueil de projets éducatifs, culturels ou solidaires.

OBJECTIFS

2024 : mettre en œuvre a minima 3 actions en lien avec des acteurs locaux sur l'ensemble de la Collection.

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : effectuer une action par établissement et effectuer le recensement des acteurs locaux avec lesquels interagir.

Renforcer la responsabilité de nos achats & engager nos fournisseurs

Nos choix d'achats ont un impact environnemental, social et éthique à toutes les étapes de la chaîne.

Nous souhaitons renforcer notre politique d'achats responsables, clarifier nos critères, et embarquer progressivement nos partenaires dans cette démarche.

OBJECTIFS

2024 : produire la trame de la « Charte des fournisseurs responsables »

Résultat : objectif réalisé ✓

2025 : finaliser la Charte et la diffuser à l'ensemble des prestataires.

L'hospitalité Fontenille à l'échelle des territoires



Au cœur de Fontenille Collection, chaque domaine est pensé comme un acteur de son territoire. Cela se traduit par une attention particulière portée aux liens que nous tissons localement : avec des producteurs, des artisans, des artistes, des écoles ou des associations. Ces liens ne relèvent pas d'un simple ancrage : ils enrichissent l'expérience de nos clients et donnent du sens au travail de nos équipes.

Dans plusieurs domaines, des projets ont vu le jour : soutien et dons à des associations locales (associations de parents d'élèves, clubs sportifs), soutien à des causes (CRIS Cancer Foundation, CEW France, Pour le fil d'Ariane), actions spontanées (nettoyages des plages environnantes), accueil et formation de personnes en situation d'handicap.

Ces initiatives sont souvent portées avec enthousiasme par les équipes locales, qui y voient un prolongement naturel de leur mission.



« En tant qu'actionnaire de l'entreprise, j'ai toujours été sensible à la manière singulière dont Fontenille Collection conjugue hospitalité et responsabilité. Rejoindre le Comité de Mission s'est imposé comme une suite naturelle à cet engagement : une manière de contribuer activement à ce qui, à mes yeux, fait la force et la légitimité du projet. L'hôtellerie, lorsqu'elle est pensée avec sens et attention, peut devenir un véritable trait d'union entre un lieu, son histoire, et les personnes qui y vivent ou y séjournent.

Contribuer à la vitalité locale ne relève pas d'une option, mais d'une responsabilité. Les domaines du Groupe ont déjà su tisser des liens riches et féconds avec leurs territoires; il nous appartient désormais de prolonger cette dynamique, de l'approfondir, et d'en faire un socle structurant de notre Mission. Car c'est là, dans ces ancrages vivants, que se tisse une hospitalité durable et sincère. »

Ghislaine Sanchez

Présidente de Purple Development
Actionnaire Fontenille Collection
Membre du Comité de Mission

CONCLUSION

« Nous n'avons jamais imaginé Fontenille Collection comme une entreprise figée, encore moins comme une entreprise parfaite. Fontenille Collection est un mouvement. Un art de faire, de relier, d'habiter. Une intention sincère de réconcilier l'hospitalité, la beauté et la responsabilité.

Ce premier rapport de mission donne à voir le chemin parcouru : des engagements traduits en actes, des démarches structurées, des premiers résultats partagés. Il marque une étape importante dans la construction de notre démarche, sans masquer ce qu'il reste à approfondir, à consolider, à inventer.

Devenir Société à Mission, c'est s'engager dans une dynamique exigeante et féconde. C'est vouloir transformer l'intuition en méthode, l'engagement en preuve, la sensibilité en cadre d'action. C'est assumer un cap, tout en gardant la liberté d'explorer.

Nous avançons avec humilité, mais sans renoncer à l'ambition qui nous anime : offrir une hospitalité qui ait du sens, qui prenne soin de celles et ceux qu'elle accueille, et des lieux qu'elle habite. Une hospitalité audacieuse, vivante, profondément humaine.

Nous n'en sommes qu'au début. Et c'est tant mieux. »



Les équipes
Fontenille
COLLECTION



Concevoir des « lieux dans la vie » uniques pour le bien-être de nos clients

Le Comité de Mission salue la pertinence de cet objectif statutaire, qui reflète fidèlement l'ambition portée par la raison d'être de Fontenille Collection. La volonté d'associer hospitalité, bien-être et responsabilité environnementale constitue une orientation forte, cohérente avec les attentes actuelles des clients comme avec les valeurs du groupe. À ce stade de mise en œuvre, le Comité constate une structuration claire de la démarche, avec des engagements concrets sur les achats responsables, l'offre bien-être et la communication des engagements. Les premières actions déployées, bien qu'encore en phase d'amorçage, témoignent d'un ancrage opérationnel réel. Le Comité encourage l'entreprise à poursuivre la formalisation des indicateurs de suivi, à documenter plus systématiquement les effets perçus par les clients dans les prochains rapports et à amplifier la prise de conscience des clients en faveur d'une hôtellerie responsable.



Accompagner nos collaborateurs à se réaliser pleinement

Le Comité de Mission tient à souligner la justesse et l'importance de cet engagement, particulièrement pertinent dans un secteur où la qualité du lien humain détermine largement l'expérience client. Les premiers jalons posés sur les volets du bien-être au travail, de la mobilité interne et de l'inclusion témoignent de la volonté de replacer l'épanouissement des collaborateurs au cœur de la dynamique de Fontenille Collection.

Les démarches engagées en 2024, bien qu'initiées récemment, posent des bases solides : lancement d'un plan bien-être, formalisation progressive de la People Review, investissements en formation sur les enjeux de diversité. Le Comité encourage à poursuivre cette structuration, à objectiver les progrès (indicateurs, retours collaborateurs) et à faire de ces engagements un levier de transformation managériale dans la durée.

Améliorer notre empreinte environnementale

Le Comité de Mission considère que les engagements pris en matière environnementale traduisent une ambition à la hauteur des enjeux actuels. La diversité des thématiques abordées témoigne d'une volonté d'agir de façon systémique et structurée. Les premiers jalons posés en 2024 – audit énergétique, charte chantier vert, actions ciblées sur la biodiversité – incarnent un changement d'échelle significatif par rapport à l'approche historique du groupe fondée sur le bon sens écologique.

Le Comité salue particulièrement la volonté de traduire cette transition en méthodes mesurables, reproductibles et portées à l'échelle du groupe. Cette dynamique devra s'accompagner dans les prochaines années d'un renforcement du pilotage, avec des indicateurs consolidés sur les impacts et une capacité accrue à embarquer les parties prenantes techniques et opérationnelles sur l'ensemble du cycle de vie des projets.



Valoriser nos impacts locaux & l'ensemble de nos achats

Le Comité de Mission salue la manière dont Fontenille Collection articule son ambition d'hospitalité responsable avec une attention concrète aux dynamiques locales. La volonté de valoriser les territoires à travers des partenariats avec des producteurs, associations ou artisans donne une réalité tangible à l'engagement du groupe, au plus près de ses sites.

Les premières initiatives recensées révèlent un ancrage vivant et souvent porté avec spontanéité par les équipes. Le Comité encourage à structurer cette dynamique dans le temps, notamment via des indicateurs de mesure d'impact territorial et un meilleur suivi des actions locales menées. La réflexion engagée sur une charte fournisseurs va dans le bon sens : elle devra s'accompagner d'un dialogue régulier avec les partenaires pour que la transition environnementale et sociale se construise collectivement, dans un esprit de coopération plus que de conformité.





Vins de Fontenille

Certifiés Agriculture Biologique

Lauris, Luberon.



Prímard · *Ouest de Paris*
Domaine de Fontenille · *Luberon*
Les Bords de Mer · *Marseille*
Les Hortensias du Læ · *Hossegor*
70 hectares... & l'Océan · *Seignosse*
Santa Ponsa · *Minorque*
Torre Vella · *Minorque*
Les Hautes Mers · *Île d'Yeu*
Domaine de Chalamon · *Saint-Rémy-de-Provence*
Bastide du Mourre · *Luberon*
Pieve Aldina · *Toscane*
Les Bassans · *Perros-Guirec*



Découvrez Fontenille Collection
sur [Fontenille-collection.com](https://fontenille-collection.com)